



Marion CORRE  
Chargée de mission coordinatrice



# Natura 2000 en mer

## Site FR 910 1413 « Posidonies de la Côte Palavasienne »

### Validation du rapport contribution au diagnostic socio-économique



Réunion activités marines récréatives  
jeudi 13 janvier 2011





# II. Éléments du diagnostic socio-économique

## Contexte et objectifs

Tome I du DOCOB engagé avec le diagnostic écologique du site en 2008

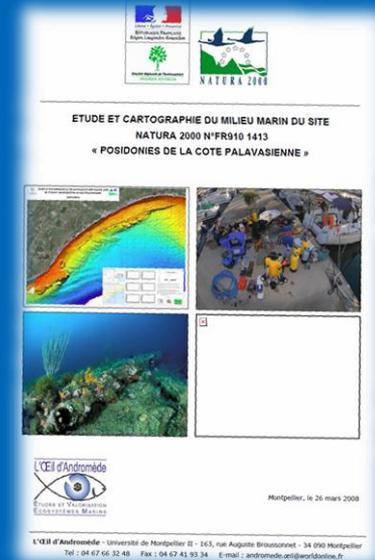
**Diagnostic socio-économique** : travail empirique permettant d'établir un premier contact avec les acteurs du site

### Deux objectifs :

- Réaliser un bilan des connaissances socio-économiques du site
- Caractériser les différents usages (professionnels et récréatifs) du site

### Perspective :

- Amorcer l'**analyse écologique** en dégagant quelques enjeux fort du site Natura 2000





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Méthodologie de l'étude : double approche

Deux angles de travail :

- **approche par la connaissance des territoires**

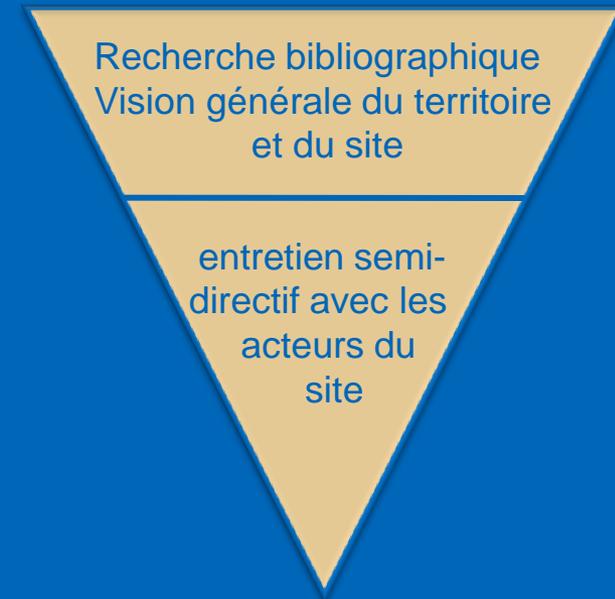


caractérisation socio-économique du territoire et du site

- **approche par la connaissance des usagers**



caractérisation des usages professionnels et récréatifs



**Au total** : 23 entretiens, et de nombreuses rencontres informelles avec les acteurs du site



Dégager une **vision globale des activités marines récréatives** sur le site Natura 2000,  
de leurs **répartitions spatiales et interactions potentielles**  
avec les habitats et espèces Natura 2000



# II. Éléments du diagnostic socio-économique

Méthodologie de l'étude : double approche

## Entretiens avec les acteurs des activités marines récréatives

- Réunions avec les Présidents des Comités Départementaux  
➔ *plongée sous-marine, pêcheurs en mer, voile, vol libre, canoë-kayak, aviron*
- Entretiens et échanges de courriel avec les services de l'état DRJSCS, DDTM, CG 34

**Grille d'entretien** : permettant le recueil d'expérience et le savoir faire des acteurs sur la zone, ainsi que les chiffres-clés de l'activité de loisir.

Grille d'entretien semi-directif	
Thématique usages récréatifs et sportif Plaisance	
Nom :	Date :
Activité :	Lieu :
Coordonnées :	
Historique de la plaisance dans le Golfe d'Aigues Mortes	
- Historique (chiffres-dates) :	
- Évolution de l'activité dans le Golfe d'Aigues Mortes (estimation fréquentation) :	

Perceptions de Natura 2000 en mer par l'activité « plaisance »	
• Craintes des acteurs vis à vis de Natura 2000 en mer :	
- sentiment de ce faire imposer un périmètre	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> commentaires :
- craintes des contraintes réglementaire	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> commentaires :
- crainte de freins de leurs activités voir interdiction	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> commentaires :
- crainte d'une augmentation de la fréquentation du site (touristique)	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> commentaires :
- autres craintes :	
• Attentes des acteurs vis à vis de Natura 2000 en mer :	
• Vision du site (pressions – enjeux) :	



# Les résultats

---



# II. Éléments du diagnostic socio-économique

## Les activités marines récréatives

### HISTORIQUE

Arrivée des populations sur le bord de mer et accroissement du tourisme balnéaire

Développement important sur le littoral  
dans les années 1990

### ACTUELLEMENT

Activités de □ en □ nombreuses et diversifiées  
(pratiques récentes ex. Le kitesurf)

Différents types de pratique et de pratiquant

### Organisation spatiale et temporelle

#### • organisation spatiale :

- Répartition horizontale : activité de surface
- Répartition verticale : activité subaquatique

#### • organisation temporelle :

Pratique toute l'année, ↗ de la fréquentation  
les week-end et les vacances

Fréquentation du plan d'eau liée aux conditions  
météorologiques



Naissance de la société  
de loisir

### Encadrement à différents niveaux

- National
- Régional et départemental
- Local



# La baignade

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La baignade : activité de surface ne faisant appel à aucun support flottant

### HISTORIQUE

- Activité pratiquée dans un **but thérapeutique** – **démocratisation** dans les années 1960
- **Aujourd'hui** : activité récréative aquatique la plus répandue et appréciée en France



Les plages du site Natura 2000 particulièrement adaptées à cette activité

**Activité emblématique du tourisme balnéo-récréatif** qui caractérise le site Natura 2000

**Qualité des eaux = enjeu majeur**

### FRÉQUENTATION DU PLAN D'EAU

Étude menée par l'**APCS** sur 5 plages de La Grande-Motte – été 2000 / 3 survols :

**Pics de fréquentation instantanés de 337 – 7 278 baigneurs**



Tableau 1 : pics de fréquentation instantanés été 2000. APCS. 2001

Date et heure du survol	Nombre de baigneurs	Nombre cumulé de baigneurs et de plagistes
Samedi 22 juillet 16 h 30	337	2 649
Dimanche 30 juillet 16 h 30	1 683	11 997
Mardi 15 août 17 h	7 278	25 432

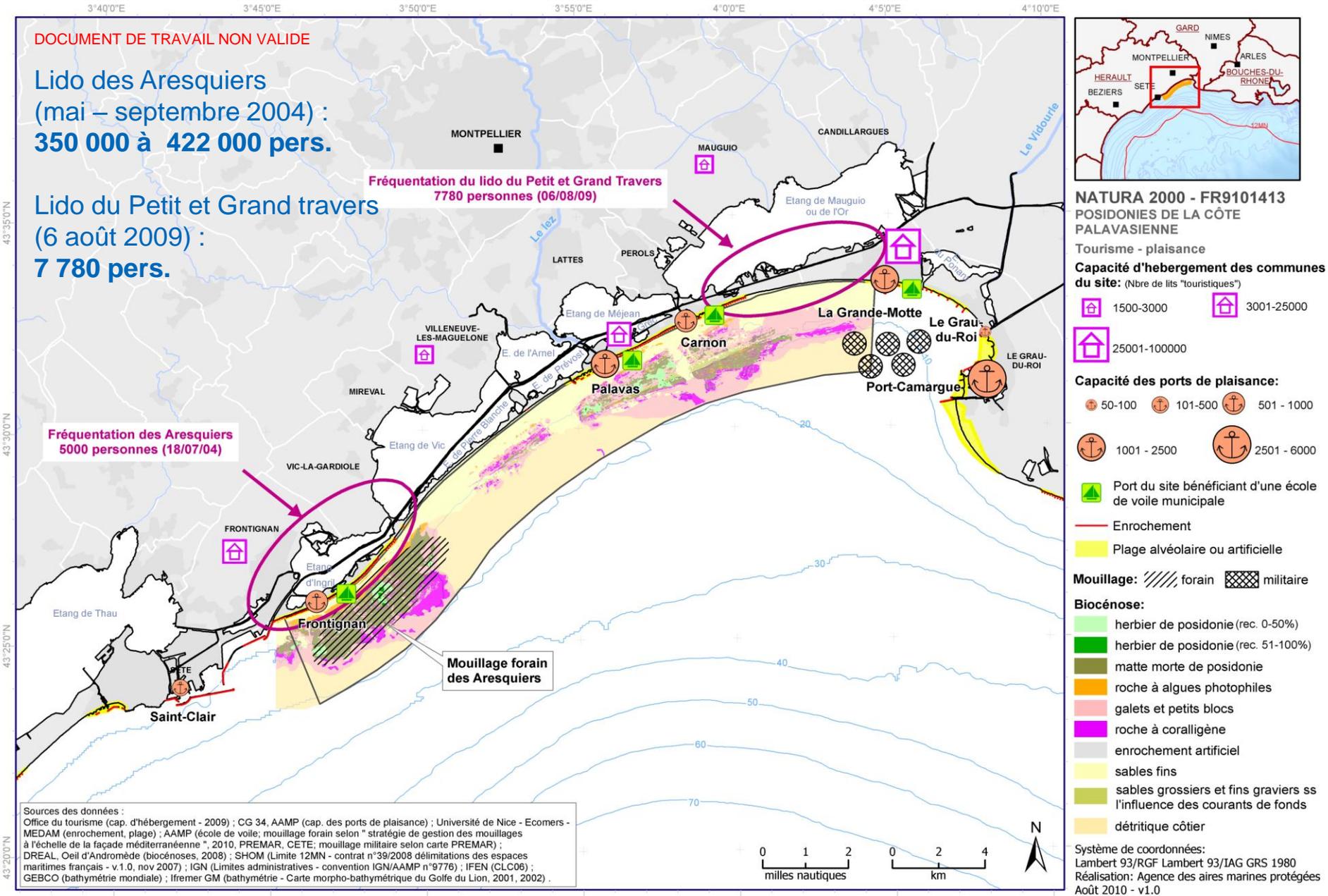
DOCUMENT DE TRAVAIL NON VALIDE

Lido des Aresquiers  
(mai – septembre 2004) :  
350 000 à 422 000 pers.

Lido du Petit et Grand travers  
(6 août 2009) :  
7 780 pers.

Fréquentation des Aresquiers  
5000 personnes (18/07/04)

Fréquentation du lido du Petit et Grand Travers  
7780 personnes (06/08/09)



Carte 1 : activité touristique et de plaisance



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La baignade : activité de surface ne faisant appel à aucun support flottant

### SPATIALISATION DE L'ACTIVITÉ

Activité pratiquée sur l'ensemble du site – ↗ de la fréquentation sur les plages « urbanisées »  
Baignade surveillée : balisage jusqu'à 300 m

### POIDS ÉCONOMIQUE

**Difficile à chiffrer** : pratique libre nécessitant peu d'investissement financier pour les usagers  
**Cependant pour les communes : activité clé de l'attractivité touristique sur le site**



**Retombées économiques** importantes et développement d'emploi dans les secteurs de la restauration, location, hébergement, la sécurité et l'entretien des plages  
« **Économie des plages** »



Plage privée à Carnon



Nettoyage mécanique – Palavas-Les-Flots

### LIMITES

**Données chiffrées :**

Retombées socio-économique  
de l'activité

Fréquentation des plages



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Quels sont les enjeux et pressions du site / activité ?**



# La plaisance

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La plaisance : activité de surface comprenant la voile habitable et légère

### HISTORIQUE

- **Avant la 2<sup>nd</sup> guerre mondiale** : quelques plaisanciers dans les ports de pêche de Sète et de Palavas-Les-Flots
- Essor de l'activité sur le littoral du LR : **années 1960 – Mission Racine**
- **Aujourd'hui** : la région compte **94 700 bateaux de plaisance**

### SUR LE SITE NATURA 2000

**4 ports de plaisance** (*Frontignan, Palavas-Les-Flots, Carnon, La Grande-Motte*)

Capacité d'accueil totale : **4 845 navires** (à flots et à sec)



Les ports de Sète (port St-Clair), GdR et Port Camargue = **5 603 anneaux**

**7 ports de plaisance** :  $\approx$  **44 % de la capacité totale régionale**

### STRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ

**4 clubs** (*cercles nautiques et/ou yacht-clubs*)

**4 écoles de voile municipales** :  $\approx$  **3 912 licenciés FFV**

**Pratique libre importante** : estimation de **10 000 personnes** pratiquants un sport de voile sur le site

**Diversité des supports** (*voile habitable, voile légère*)



Port de plaisance de Palavas-Les-Flots



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La plaisance : activité de surface comprenant la voile habitable et légère

### VOILE HABITABLE ET VOILE LÉGÈRE



Activités relativement importantes sur le site

#### CARACTÉRISATION ET PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ :

- Pratique libre importante, structures spécialisées (*loisir et sportive*)
- Pratique toute l'année sur le site, fréquentation du plan d'eau en période estivale
- En moyenne un plaisancier sort en mer : 10 – 12 / an



#### SPATIALISATION DE L'ACTIVITÉ :

Site Natura 2000 : Zone de passage

Plan d'eau très exposé aux vents dominants

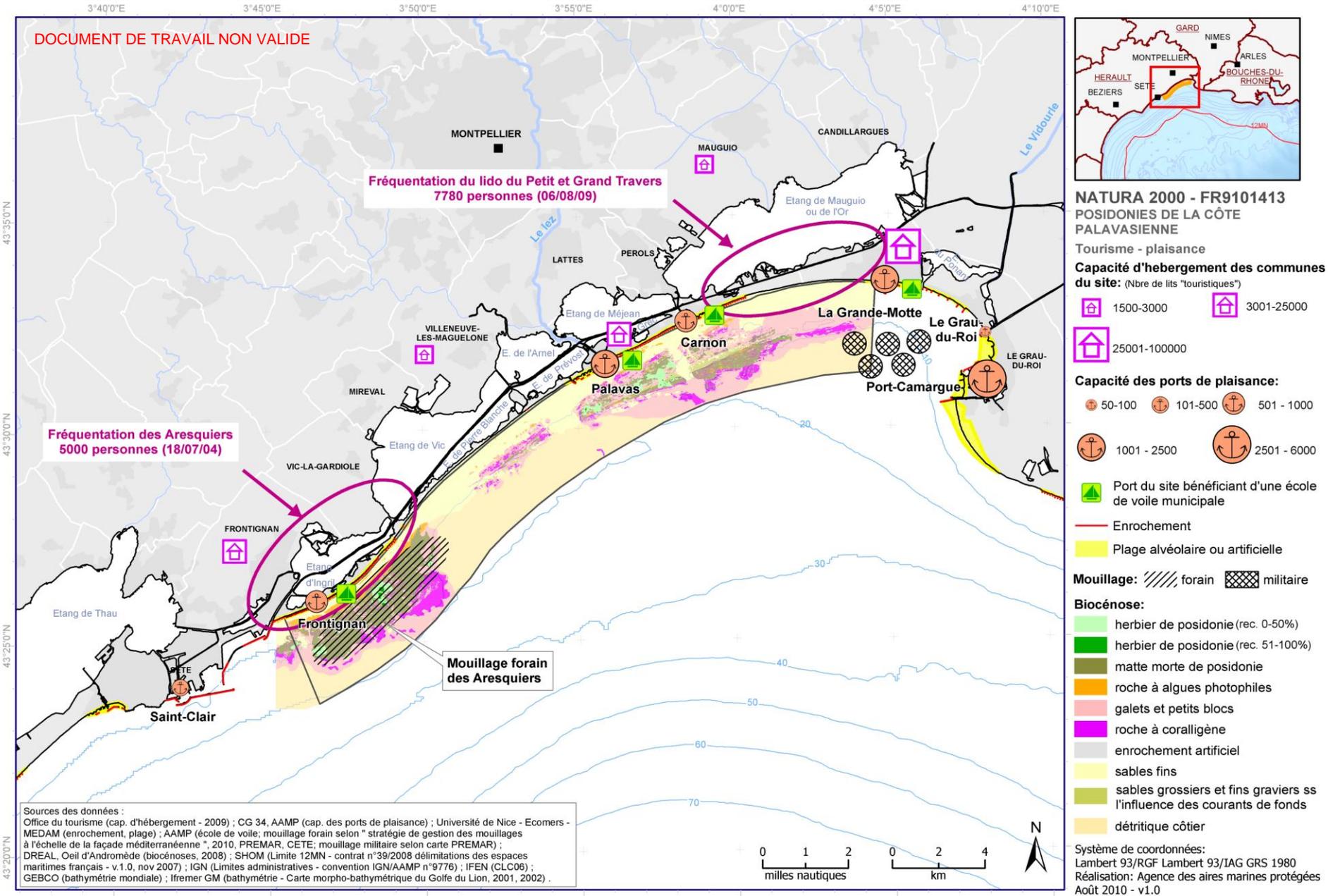
Peu de zone de mouillage (hormis aux

Aresquiers)

#### Fréquentation journalière aux Aresquiers :

Max. 31 navires au mouillage (étude CETE 2009)

DOCUMENT DE TRAVAIL NON VALIDE



Carte 1 : activité touristique et de plaisance



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La plaisance : activité de surface comprenant la voile habitable et légère

### POIDS ÉCONOMIQUE

Secteur d'activité majeur dans l'Hérault : entre **250 et 300 entreprises** situées sur le littoral  
→ *conception, production, équipement, maintenance, location, vente etc.* ≈ 1 000 personnes

Sur le site Natura 2000 :

- 6 ports : **133 emplois**
- 4 centres nautiques municipaux : **26 emplois + saisonniers**, CA annuel de **950 348 €**

**Retombées économiques** : tourisme (vecteur d'image porteuse)

→ *estimation effets induits* : **2 000 emplois et 160 M€**

### LIMITES

- **Estimation de la fréquentation réelle** du plan d'eau  
(*demande d'accès sémaphores Sète – Espiguette*)
- Identification des **voies de navigation** les plus fréquentées  
(*2 zones Palavas-Port Camargue / Sète-Palavas*)





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Quels sont les enjeux et pressions du site / activité ?**



# La pêche de loisir

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La pêche de loisir : activité de surface et subaquatique de prélèvement de la ressource

### HISTORIQUE

Développement de l'activité sur le site depuis  $\approx$  40 ans

### CARACTÉRISATION DE L'ACTIVITÉ

**3 types de pêche** pratiquées sur le site :

- La pêche du bord ou surfcasting
- La pêche embarquée
- La pêche sous-marine

Pêche à pied anecdotique (Espiguette)

### PÊCHE DU BORD - SURFCASTING

**Caractérisation et pratique de l'activité sur le site :**

- Pratique libre importante (1 % licenciés)
- 1 structure spécialisée : Surfcasting Club Grand-Mottois  $\approx$  30 licenciés
- Zones de pratique : épis, digues, plages
- Période de pratique : janvier à octobre





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La pêche de loisir : activité de surface et subaquatique de prélèvement de la ressource

### LA PÊCHE EMBARQUÉE

#### Activité importante sur le site

#### Caractérisation et pratique de l'activité sur le site :

- Pratique libre importante (10 % licenciés FFPM)
- 4 structures spécialisées : **≈ 200 adhérents**
  - « Pyramide Thon Club » La Grande-Motte
  - « Association Carnonaise de Pêche Sportive et Côtière »
  - « Club Palavasien »
  - « Cercle Nautique » Frontignan
- **Pratiques** : pêche à la canne majoritaire, casiers peu développés comme la pêche à la « palangrotte » (PACA)
- **Zones de pratique** : zones rocheuses, récifs artificiels
- **Période de pratique** : avril à octobre (peu de navire en hiver)
- **Fréquentation journalière** : + / - 30 (hors saison estivale)  
+ de 300 (saison estivale)

#### On estime localement que durant la phase de pêche :

- 70 % des navires sont ancrés
- 15 % utilisent la technique de la traîne
- 15 % pêchent à la dérive





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La pêche de loisir : activité de surface et subaquatique de prélèvement de la ressource

### LA PÊCHE SOUS-MARIN

#### Caractérisation et pratique de l'activité sur le site :

- **Pratique libre importante**  
Ex : 2006 Affaires maritimes de Sète 700 pêcheurs sous marins, 160 licenciés aux clubs de la FNPSA (3 Fédérations)
- **5 structures spécialisées :**
  - « Harpon Club Mauguio »
  - « Montpellier Aquatique Club »
  - « Coulée Douce »
  - « Trident Sétois »
  - « Pescapoufre Club de Sète »
- **3 compétitions** organisées sur le site
- En moyenne : **25 sorties / an / pêcheur**
- **Zones de pratique** : zones rocheuses (Aresquiers), récifs artificiels
- **Période de pratique** : toute l'année ↗ en avril octobre
- **Facteurs limitants** : turbidité de la masse d'eau, houle





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La pêche de loisir : activité de surface et subaquatique de prélèvement de la ressource

### POIDS ÉCONOMIQUE

**Complexe** : clubs associatifs et pratiques individuelles



**Pas de CA et ne contribuent pas directement à l'emploi local**

**Cependant : développement économique et emplois indirects liés**

→ *Achat de matériel, armement, entretien et avitaillement des navires*

### LIMITES

- **Estimation de la fréquentation réelle du plan d'eau**  
(demande d'accès sémaphores Sète – Espiguette)
- **Insuffisance des données chiffrées**  
(emploi indirect, retombées économiques etc.)
- **Spatialisation des compétitions**





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Quels sont les enjeux et pressions du site / activité ?**



# La plongée sous-marine

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

### La plongée sous-marine : activité subaquatique

#### HISTORIQUE

- **1950** : 1<sup>ère</sup> plongée dans le département de l'Hérault
- **1960 – 1970** : développement de la plongée à vocation archéologique
- **Années 1990** : forte médiatisation de la plongée sous-marine + matériel accessible grand public
- **Actuellement** : Hérault 10 000 pratiquants dont 2 600 licenciés FFESSM

#### SUR LE SITE NATURA 2000

**40 000 plongées** dont **25 000** entre **juillet - août** / **40 sites de plongée**

Pratique de l'activité toute l'année, ↗ de la fréquentation début mars

#### STRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ

Structures professionnelles et associatives : **≈ 20 structures**

- **4 clubs** : ouvert à l'année – **1 000 à 2 000 plongées** par an / **2 - 3 sorties par jour** (été), week-end (hiver)
- **4 écoles** : ouvert mars - octobre – **2 000 à 3 000 plongées** par an / **2 - 4 sorties par jour** (été)

**Une plongée** : 10 – 20 plongeurs / 30 – 45 min (15 min baptême)

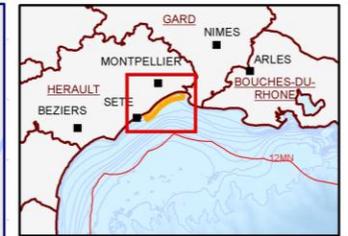
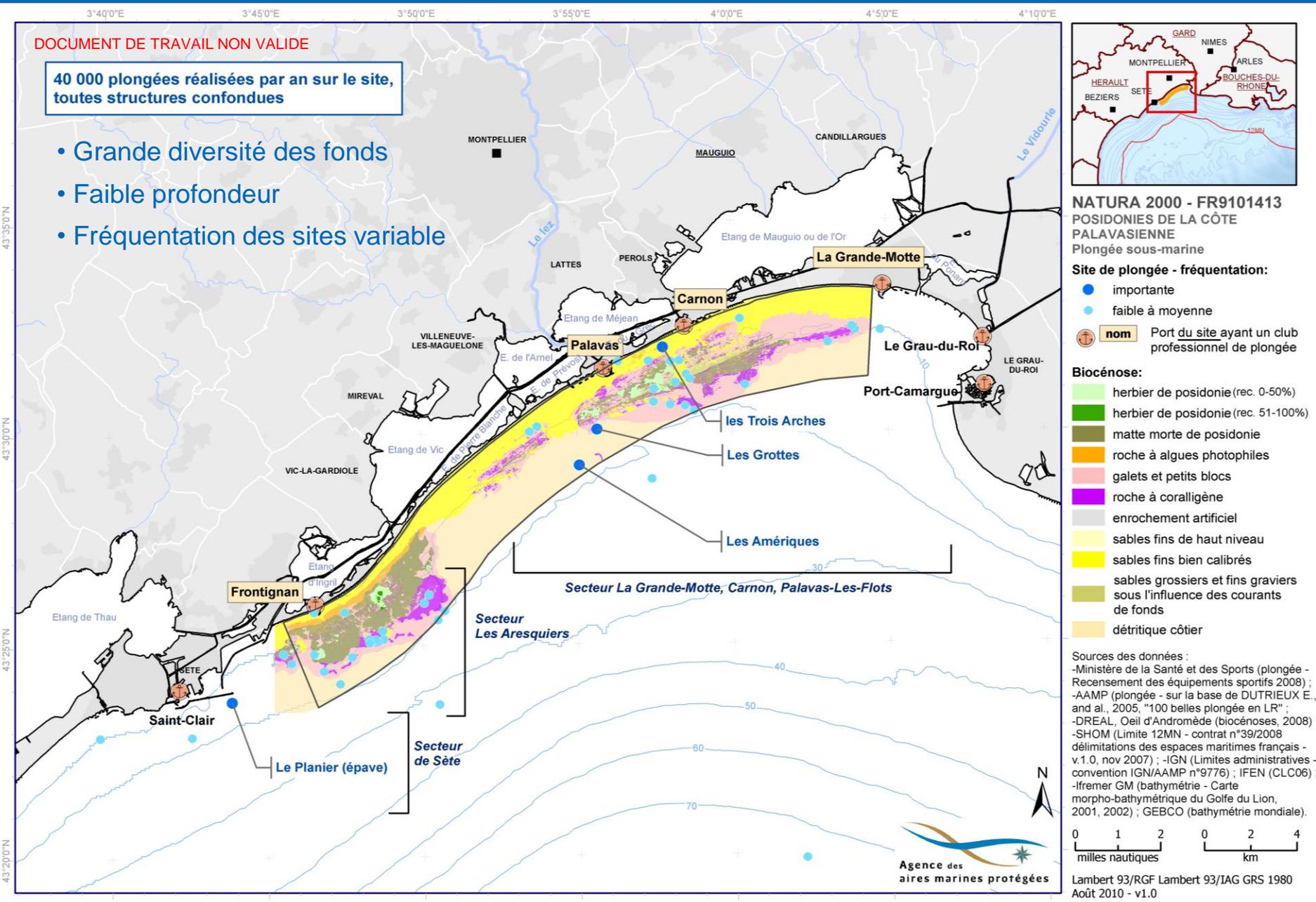


Départ de Palavas-Les-Flots pour une plongée

DOCUMENT DE TRAVAIL NON VALIDE

40 000 plongées réalisées par an sur le site,  
toutes structures confondues

- Grande diversité des fonds
- Faible profondeur
- Fréquentation des sites variable



**NATURA 2000 - FR9101413**  
**POSIDONIES DE LA CÔTE**  
**PALAVASIENNE**  
Plongée sous-marine

**Site de plongée - fréquentation:**

- importante
- faible à moyenne
- Ⓝ nom Port du site ayant un club professionnel de plongée

**Biocénose:**

- herbier de posidonie (rec. 0-50%)
- herbier de posidonie (rec. 51-100%)
- matte morte de posidonie
- roche à algues photophiles
- galets et petits blocs
- roche à coralligène
- enrochement artificiel
- sables fins de haut niveau
- sables fins bien calibrés
- sables grossiers et fins graviers
- sous l'influence des courants de fonds
- détritique côtier

Sources des données :

- Ministère de la Santé et des Sports (plongée - Recensement des équipements sportifs 2008) ;
- AAMP (plongée - sur la base de DUTRIEUX E., and al., 2005, "100 belles plongée en LR" ;
- DREAL, Oeil d'Andromède (biocénoses, 2008) ;
- SHOM (Limite 12MN - contrat n°39/2008 délimitations des espaces maritimes français - v.1.0, nov 2007) ;
- IGN (Limites administratives - convention IGN/AAMP n°9776) ;
- IFEN (CLC06) ;
- Ifremer GM (bathymétrie - Carte morpho-bathymétrique du Golfe du Lion, 2001, 2002) ;
- GEBCO (bathymétrie mondiale).



Lambert 93/RGF Lambert 93/IAG GRS 1980  
Août 2010 - v1.0

Carte 1 : spatialisation de l'activité de plongée sous-marine



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

La plongée sous-marine : activité subaquatique

### POIDS ÉCONOMIQUE

• Estimation du poids économique sur le site à **800 000 € / an**

→ **Fonctionnement économique des structures :**

- **Club** : budget annuel entre **40 000** et **75 000 €** (activité commerciale – été)
- **École** : CA annuel entre **90 000** et **100 000 €** (80 % durant saison estivale)

→ **Emploi :**

- **Clubs** : caractérisés par du bénévolat
- **Écoles** : + / - **6 permanents + saisonniers**
- Développement économique indirect :  
→ *Achat matériel, maintenance et entretien des navires touristiques, etc.*

### LIMITES

**Estimation de la fréquentation des sites** (ex. les Arches ou les Amériques)

**Quantification des effets indirects**



Magasin de matériel de plongée - Palavas-Les-Flots



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Quels sont les enjeux et pressions du site / activité ?**



# Le kitesurf

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Le kitesurf : activité de surface faisant partie des sports nautiques tractés

### HISTORIQUE

- **1980** : naissance du kitesurf en Bretagne
- **1990** : développement de l'activité sous l'impulsion de la région LR
- **1997** : 1<sup>ère</sup> école de kitesurf en Europe à Carnon
- **2010** : association KLR → structuration de la filière kitesurf
- **Actuellement** : la région fait office de terre d'accueil du kitesurf – activité en plein essor
  - LR : ¼ des licenciés de la FFVL
  - **Hérault** : **600 licenciés**, pratique réelle estimée **≈ 1 800 pratiquants**

### CARACTÉRISATION DE L'ACTIVITÉ SUR LE SITE

#### Haut lieu de la pratique

Pratique toute l'année - ↗ fréquentation mars – octobre

Alternance mer – étangs

Condition optimale (Sud-Est) :

**200 pratiquants** lido Petit et Grand travers – La Grande-Motte

Pratique de l'activité régulière : **≈ 200 sorties / an**



Lido des Aresquiers



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Le kitesurf : activité de surface faisant partie des sports nautiques tractés

### SPATILISATION ET STRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ

≈ 12 zones de navigation sur le site Natura 2000

→ 1 zone officielle (FFVL) : lido de Villeneuve-Lès-Maguelone

Gestion association **KWM**

≈ 30 usagers par jour en période estivale

Autres « spots » = sauvages mais pratique tolérée

Activité encadrée par : 8 écoles et 6 clubs



Zone officielle de pratique – Villeneuve-Lès-Maguelone

### POIDS ÉCONOMIQUE

Développement  depuis 5 ans

Emplois : 44 personnes (*écoles, magasins, fabricants*)  
+ saisonniers

Impact économique : ex. société F-One (2007) CA 6 M€

Retombées économiques indirectes : tourisme « sportif »

### LIMITES

Localisation plus précise  
des zones de pratique  
(cartographie)

Impact économique plus fine



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Quels sont les enjeux et pressions du site / activité ?**



# La canoë-kayak et l'aviron de mer

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Le canoë-kayak et l'aviron de mer : activités de surface, dont la propulsion s'effectue à l'aide de pagaies ou rames

- Historiquement pratiqué sur les lacs, rivières et canaux – développement en mer depuis 15 ans
- Découverte ludique du milieu marin (faible tirant d'eau, propulsion silencieuse)
- Diversité des activités : découverte, ballade, randonnée, compétition

### L'AVIRON DE MER

### CARACTÉRISATION DE L'ACTIVITÉ SUR LE SITE

Pratique libre négligeable : technicité de l'activité

**Hérault : 900 licenciés FNSA**

**3 structures :**

- « l'Aviron Club du Ponant » : ≈ 200 adhérents – 2 000 stagiaires **pratique en mer régulière**
- « Club d'Aviron de Mauguio-Carnon » : ≈ 120 adhérents
- « MUC » Montpellier : ≈ 65 adhérents

Pratique toute l'année, ↗ fréquentation mars – juin

septembre –

octobre

**Pratique en mer = 10 % activité des clubs (⊙ La Grande-Motte)**

**→ 1 à 2 sorties / semaine ≈ 1h à 2h**



Pratique de l'aviron



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Le canoë-kayak et l'aviron de mer : activités de surface, dont la propulsion s'effectue à l'aide de pagaies ou

rames

### LE CANOË-KAYAK



Canoë-kayak en mer – Palavas-Les-Flots

### CARACTÉRISATION DE L'ACTIVITÉ SUR LE SITE

Pratique libre importante

3 structures :

- « Palavas Kayak de Mer » : ≈ 220 adhérents – 90 % de l'activité en mer sur le site
- « Canoë-kayak Club » Grau-du-Roi : ≈ 80 adhérents
- « l'Échappée verte » Montpellier : pratique occasionnelle en mer
- Location de canoë-kayak : magasins + plagistes

Pratique **demi-journée (2h-2h30)** / **Journée** alternance mer – étangs

### SPATIALISATION DES ACTIVITÉS

**Rayonnement localisé** dans une bande côtière : **300 m – 600 m**

**Circuits** : Grande-Motte → Villeneuve-Lès-Maguelone

Lido des Aresquiers + étangs (kayakistes)



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Le canoë-kayak et l'aviron de mer : activités de surface, dont la propulsion s'effectue à l'aide de pagaies ou rames

### POIDS ÉCONOMIQUE

#### Emplois :

- Clubs canoë-kayak : 4
  - Clubs aviron : 5
- } + saisonniers

#### Impacts économiques :

- Canoë-kayak : ensemble des structures Hérault CA 135 237 € / an
- Club aviron : « Aviron Club du Ponant » budget annuel ≈ 90 000 €

**Retombées économiques et sociales indirectes** : divers secteurs tels que le tourisme



**Relativiser l'impact économique et sociale de ces deux activités**



Ex. plaisance – plongée sous-marine

### LIMITES

Manque de données chiffrées

Localisation plus fine des circuits

Impact économique plus fine



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Quels sont les enjeux et pressions du site / activité ?**



## Autres activités

---



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

Les autres activités :

**En période estivale** : développement d'activités à dominante « touristique »

- Pratique du motonautisme : *démocratisation des VNM type scooter des mers*
- Engins tractés, promenades en mer, pédalos etc.
- Encadrement par des prestataires privés (entreprises de location, plagistes)



**Scooter des mers** : pratique importante (location, pratique libre)

Points de location : plagistes, entreprises (ex. *Kahuna Jet-Ski*)

**Activités tractées** : parachute ascensionnel, bouée, ski-nautique, wake-board

Points de location : entreprise « Rando-jet » dans 3 ports (*LaGrande-Motte, Carnon, Palavas-Les-Flots*)



**Poids économique** : difficile à caractériser – multitude d'acteurs non fédérée

Activités très populaires = densifié l'offre de loisir touristique

**renforce l'attractivité du site**





## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les autres activités :

### LIMITES

**Peu de données récoltées** (*difficulté de les obtenir auprès des acteurs, manque d'acteurs ressources – peu de référence bibliographique*)

Important de :

- **Caractériser les pratiques et usages de ces activités**
- **Connaître leurs évolutions sur le site**
- **Spatialiser les pratiques**
- **Estimer le poids économique**



# II. Éléments du diagnostic socio-économique

## Incidences potentielles des activités marines récréatives

(sources : Tome 2 : Habitats côtiers « Cahiers d'habitats Natura 2000 » et les référentiels AAMP.)

<b>EN COURS DE TRAVAIL</b>	<b>Pêche professionnelle aux petits métiers</b>	<b>Conchyliculture en mer</b>	<b>Plongée sous-marine</b>	<b>Pêche récréative</b>	<b>Plaisance</b>	<b>Kitesurf</b>	<b>Canoë-kayak et aviron</b>	<b>Baignade</b>
Pollution liée aux hydrocarbures, antifouling, huiles solaires et excréments	Red	Red	Red	Red	Red	Green	Green	Red
Pollution liée aux macro-déchets	Red	Red	Green	Red	Red	Green	Green	Red
Introduction et propagation d'espèces allogènes	Green	Red	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Dégradation mécanique et/ou par contact des fonds	Red	Green	Red	Red	Green	Green	Green	Green
Ancrage	Red	Red	Red	Red	Red	Green	Green	Green
Augmentation de la sédimentation et enrichissement organique	Green	Red	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Remise en suspension des sédiments fins et des vases	Red	Green	Red	Green	Green	Green	Green	Red
Capture accidentelle	Red	Green	Green	Red	Green	Green	Green	Green
Nuisance sonore et dérangement	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Piétinement et surféquentation	Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red	Red

**Légende :**

- Activité professionnelle
- Activité récréative
- Incidences **potentielles** sur les habitats et les espèces d'intérêt communautaire du site Natura 2000
- Incidence avérée ou potentielle
- Incidence faible ou inexistante

À noter : les résultats présentés dans ce document doivent être nuancés et sont ici utilisés à titre indicatif. Ils feront l'objet d'une étude approfondie dans le cadre de l'analyse écologique du site.

# Conclusion

---



Rôle prépondérant des activités marines récréatives



« Commerce de loisir »

Outre le caractère économique des activités :

- *Participation à l'animation culturelle et sociale du littoral*
- *Densification de l'offre touristique en matière de loisir = attractivité du site*

Ensemble des activités intimement liées aux conditions environnementales du site

*Qualité de l'eau, bon état écologique des habitats, diversité des espèces*



**ENJEUX MAJEURS**



## II. Éléments du diagnostic socio-économique

---

Les activités marines récréatives : discussion

**Partie activités marines récréatives complète ?**

**Points importants oubliés ?**

**Éléments présentés reflètent-ils la réalité de terrain ?**

**Quelles parties nécessitent un travail complémentaire ?**

**Informations complémentaires à nous communiquer ?**

-

**Vos attentes ?**



### III. Les prochains rendez-vous du DOCOB

---

Préparation des réunions thématiques → dès la fin janvier 2011

Identification et validation des enjeux → d'ici fin avril

Réunions thématiques → au alentour de mai – juin 2011

Second COPIL → septembre – octobre 2011

Réunions thématiques → novembre – décembre 2011

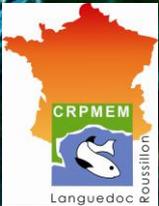
**Rôle clé des acteurs** dans l'élaboration du DOCOB pour un **document opérationnel**  
Important de **s'engager** dans la construction du DOCOB et d'être **force de proposition**  
pour les mesures de gestion et actions du site à venir

**Compte rendu de la réunion + autres documents et information sur le site**



<http://www.languedoc-roussillon.developpement-durable.gouv.fr>

Merci de votre attention...



# Contacts et renseignements

Marion CORRE

*Chargée de mission coordinatrice du site Natura  
2000 FR 910 1413  
Posidonies de la côte palavasienne*

---

Thibaut RODRIGUEZ

*Chargé de mission pêche, Natura 2000 et Aires  
Marines protégées  
Opérateur associé du site*

---

Station Marine de l'Environnement Littoral  
2, rue Des Chantiers  
34200 Sète

---

CRPMEM Languedoc - Roussillon  
Maison des métiers de la mer et des lagunes  
Pointe du Barrou - 34200 Sète

---

Tél : 04.67.46.33.92

Fax : 04.67.46.33.99

Port : 06.45.53.50.99

Courriel : marion.corre@univ-montp2.fr

Tél : 04 67 74 91 97

Fax : 04 67 74 91 08

Port : 06 48 19 22 83

Courriel : crpmem.lr@wanadoo.fr

Boris DANIEL

*Chargé de mission Natura 2000 et référent scientifique de façade*

Antenne Méditerranée Agence des aires marines protégées

---

Tél : 04.34.46.66.58

Port : 06.87.91.07.05

Courriel : boris.daniel@aires-marines.fr

