

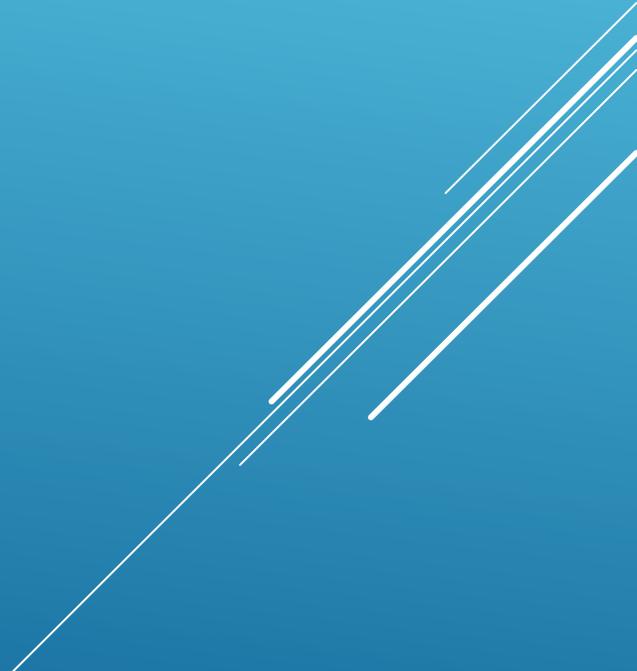
LE PARTENARIAT DES
PLAGES PRIVEES
AVEC
LE SEAQUARIUM
ET
NATURA 2000



PRESENTATION DU PARTENARIAT

- Lancement du programme de partenariat durant l'été 2010 avec une 20aine de plages allant de l'Espiguette à Villeuneuve-lès-Maguelone.
 - Chaque plage décide d'être le « défenseur » d'une espèce menacée:
 - Tortue marine
 - L'hippocampe
 - Le requin
- 

PRESENTATION DU PARTENARIAT

- Le professionnel s'engage à sensibiliser sa clientèle sur l'espèce choisie.
 - Les trois points clefs à transmettre sont:
 - Informer sur le danger des espèces
 - Pourquoi sont-elles menacées?
 - Comment les protéger?
- 

POURQUOI LES PLAGISTES ?

- Réels vecteurs d'information
 - Le littoral est le lieu de rencontre d'activités de loisirs, humaines et professionnelles.
 - Ils sont les premiers utilisateurs de la plage et de la mer avec les touristes.
 - Ils sont en première ligne avec les animaux menacés.
- 

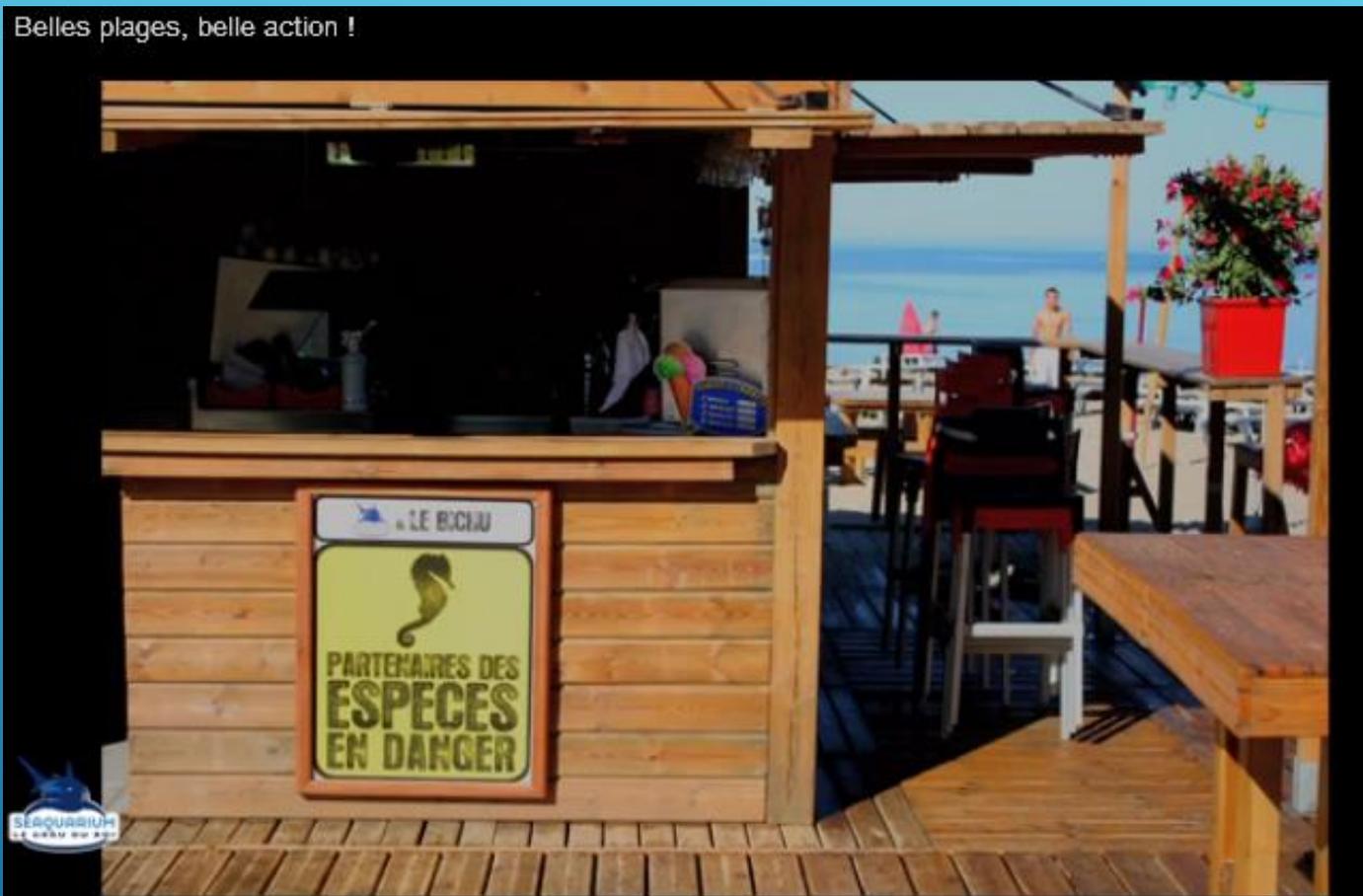
LES PLAGISTES ET LE SEAQUARIUM

- 1^{ER} contact avec les plagistes:
 - Expliquer et sensibiliser au maximum sur le littoral et ses espèces en danger.
 - Listing des outils proposés
 - Avoir leur accord pour le partenariat
- Un contact chaleureux et amical, de plus en plus, fiers de participer à ce projet commun

LES OUTILS DE CE PARTENARIAT

- Un panneau en bois de 60*80 cm présentant l'animal menacé et le partenariat.
 - Des sets de tables avec des coloriages ludiques et éducatifs pour les enfants.
 - Des ice bag (sac fraîcheur pour les bouteilles)
 - Un document A5 dans un présentoir présentant et expliquant le partenariat.
 - Présentoir avec les dépliants de NATURA 2000 et du SEAQUARIUM et des bons de réductions associés.
- 

Belles plages, belle action !



Agence des
aires marines protégées

Belles plages, belle action !



Agence des
aires marines protégées

Belles plages, belle action !





Agence des
aires marines protégées

OBJECTIFS DE CE PARTENARIAT

- Sensibiliser une clientèle différente et d'être en contact direct avec les premiers utilisateurs de la mer.
- Faire venir les touristes au SEAQUARIUM, c'est transmettre un message de protection et de sensibilisation.
- Diffuser un message informatif et éducatif aux touristes et aux locaux.

DEVENIR ACTEUR ET NON SPECTATEUR DU MONDE MARIN

CONCLUSION

- Depuis trois ans, nous nous efforçons d'améliorer le partenariat.
- De plus en plus, de plages sont adhérentes, présentes et très enthousiastes de la continuité de ce projet.
- Nous espérons chaque année, étendre nos outils afin d'en proposer d'avantage.
- Accentuer le partenariat qualitativement auprès des plages déjà présentes, permettrait de diffuser et de sensibiliser encore plus les touristes et les locaux.
- La continuité de l'action engendrerait, également, notre crédibilité auprès des plagistes.